

# 中国香料香精化妆品工业协会文件

China Association of Fragrance Flavour and Cosmetic Industries

---

香化协字[2014]60号

## 关于召开“化妆品产业与电子商务”会议的通知

各有关单位：

2014年是贯彻落实党的十八届三中全会精神重要的一年，同时我们也迎来中国香料香精化妆品工业协会成立三十周年。三十年来，香料香精化妆品行业同仁众志成城，风雨兼程，创造了中国香料香精化妆品产业的辉煌，涌现出了许多令人瞩目的知名企业和行业领军人物；众多的知名品牌、产业精品也越来越得到广大消费者的青睐。

互联网已进入人们日常生活空间，网络购物逐渐成为社会主流消费方式之一。根据中国电子商务市场销售数据显示，化妆品已经成为网购的主要品类，预计到2015年，化妆品网购市场整体规模有望达到1273.2亿元，中国将是全球第三大化妆品销售市场。随着化妆品网购的发展速度加快，化妆品网购企业也受到了资本的青睐。作为电子商务之都的杭州，拥有阿里巴巴等电商领军企业，电商氛围凸现；而越来越多的化妆品企业相继拥有本企业的自身官网商城。化妆品