附件1：信用评价调查问卷

**中国香精香料化妆品协会**

**企业信用评价调查问卷**

**一、企业基本信息**

1.企业所在地区： 省（直辖市、自治区） 市（区）

2.企业性质（ ）

A.国有企业 B.中外合资企业 C.外商独资企业 D.集体企业 E.民营企业 F.其他

3.企业属于（ ）

A.综合型（生产销售型） B.生产型 C.销售型

4.企业现有员工人数（ ）

A.200人以下 B.200-500人

C.500-1000人 D.1000以上

5.企业成立时间（ ）

A.3年以下 B.3-5年 C.5-10年 D.10年以上

6.企业最近一年营业收入（ ）

A.500万元以下 B.500-2000万元 C.2000-5000万元 D.5000万-1亿元 E.1-3亿元 F.3亿元以上

**二、企业信用诚信体系建设情况**

7.企业是否已开展过信用评价（ ）

A.是 B.否

8.企业委托开展信用评价的机构是（如果有，请回答8-9题；如果没有，请回答10-12题）

A.行业协会： (协会名称)

B.第三方信用服务机构： （机构名称）

9.企业认为目前开展信用评价的问题是什么？（ ）

A.信用信息收集困难 B.评价标准不统一 C.评价结果不合理不公平 D.评价结果不能得到有效应用

E.进行评价要缴纳一定费用，造成企业负担

F.其他问题（请注明）

10.企业在了解客户信用状况时，主要的信息来源是（ ）

A.公开的信息（报纸、杂志、网络等）

B.银行或金融机构 C.商会、行业协会

D.第三方专业的征信公司 E.政府有关部门

F.以往的交易信息

G.其他（请注明）

11.企业是否愿意参与行业信用评价（ ）

A.是 B.否

12.从整体看，企业销售客户群的信用状况（ ）

A．很好 B.较好 C.一般 D.较差

**三、问题与建议**

15.企业认为协会在开展行业信用体系建设中，除继续开展企业信用评价工作外，还应重点开展以下哪些工作？（ ）（可多选）

A．推进诚信宣传教育：结合本行业实际，采取多种方式，加强会员诚信文化宣传教育，增强企业法制意识、责任意识、质量诚信意识，逐步形成以守法、履责、诚信为核心的企业诚信文化。

B．建立行业信用管理体系：制定行业信用管理方针和目标，结合已有管理体系的实施，建立健全行业信用管理体系。形成企业诚信管理体系运行机制，包括企业诚信教育机制、企业失信因素识别机制、企业内部诚信信息采集机制、自查自纠改进机制和失信惩戒公示机制等。

C．建立信用信息征集和披露体系：建立行业内部信用信息数据库，依法收集和记录会员企业在生产、经营中产生的有关信用信息，包括会员企业自身的信用信息和交易伙伴的信用信息。行业信用数据库向会员企业开放，用以帮助会员企业在经营中减少风险。

D．加强对会员企业信用风险管理知识的培训：通过举办培训班、研讨会等形式，有针对性地对会员企业进行信用管理专业知识培训。通过培训使企业管理人员掌握企业信用文化的建设、信用管理制度的建立、信用管理工具的应用等知识，使会员企业了解并掌握企业信用管理的知识，增强防范信用风险的能力。

E．协调专业信用服务机构，为会员企业提供专业服务：根据会员企业的需求，协会协调专业信用服务机构，为会员企业提供个性化的信用服务，帮助企业建立以客户信用状况调查、信用评价、信用公示、帐款追收为核心，最终建立信用档案管理等内容，适合自身业务特点的内部管理制度，逐步使企业内部的信用管理工作规范化、制度化，形成有效的信用风险防控机制。

F．其他建议

**问卷反馈企业基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业  名称 |  | 企业  地址 |  |
| 负责人 |  | 填表人 |  |
| 固定  电话 |  | 固定  电话 |  |
| 手机 |  | 邮箱 |  |